

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ PLACE BRANDING ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΗΜΕΡΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Το place branding είναι η κόκκινη κλωστή που ενώνει όλα όσα συμβαίνουν μέσα και γύρω από την Περιφέρεια Πελοποννήσου. Δίνει απλές και πειστικές απαντήσεις σε ερωτήματα όπως τι κάνει **τους κατοίκους να νιώθουν περήφανοι**, τι τους κάνει **ευτυχισμένους στην καθημερινότητα**, τι θέλουμε να νιώθει κάποιος που την **επισκέπτεται πρώτη φορά**, για ποιο λόγο **ένας νέος μένει και επενδύει** στην Πελοπόννησο.

Είναι μια ιστορία που την καταλαβαίνουν όλοι γιατί εστιάζει σε ένα **κοινό όραμα** και μια **κοινή υπόσχεση** για το **μέλλον της Περιφέρειας Πελοποννήσου**.

Είναι μια ταυτότητα με διακριτά χαρακτηριστικά που κάνουν την Περιφέρεια Πελοποννήσου να **ξεχωρίζει** και να **επικοινωνεί με σαφήνεια** τα πλεονεκτήματά της σε **πιθανούς επενδυτές, επισκέπτες και κατοίκους**.

Πάνω από όλα είναι μια δήλωση ότι όσοι αποκαλούν την Περιφέρεια Πελοποννήσου σπίτι τους είναι **καλά, ευτυχισμένοι και σχεδιάζουν το μέλλον με αισιοδοξία**.

Προϋποθέσεις κρίσιμες για να **προσελκύουν εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό, προσοδοφόρες επενδύσεις και επισκέπτες**. Αποτελεί ανάπτυξη και υλοποίηση **συγκεκριμένων πολιτικών και δράσεων placemaking** που αναδεικνύονται από δράσεις επικοινωνίας και προβολής.

Μια επιτυχημένη στρατηγική place branding **πλασιώνει** και **τροφοδοτεί** **λήψη αποφάσεων** σχετικά με τον **σχεδιασμό μιας περιοχής**, την **προσέλκυση/διατήρηση κεφαλαίων**, τις **επενδύσεις σε υποδομές** και την **ανάπτυξη/μεταρρύθμιση δημοσίων πολιτικών**.

Διαφορετικά κοινά έχουν διαφορετικές προτεραιότητες για ένα τόπο. Το placebranding βοηθά στην **επίτευξη κοινών σημείων** και στην εστίαση στα **δυνατά σημεία του τόπου** με στόχο τη βελτίωσή τους με συγκεκριμένες κατευθύνσεις.

Όταν γίνεται δημιουργικά, το place branding μπορεί να δώσει νέα ώθηση αναζητώντας έμπνευση από τον **πολιτισμό**, τη **γαστρονομία**, την **τεχνολογία**, την **αρχιτεκτονική**, την **κληρονομιά**, την **τέχνη**, το **όραμα** της κ.λπ.

Σε διεθνές επίπεδο την τελευταία δεκαετία όλοι και περισσότεροι τόποι αναπτύσσουν στρατηγικές place branding. Οι στρατηγικές αυτές αφορούν στο σύνολο του τόπου και όχι σε αποσπασματικές λειτουργίες του όπως πχ. ο τουρισμός και έχουν ως στόχο να πλασιώσουν και να εκφράσουν ολοκληρωμένα την «ψυχή» του τόπου, τα δυνατά σημεία του και αυτά που τον διαφοροποιούν από άλλους. Μια επιτυχημένη στρατηγική placebrand δημιουργεί προσδοκίες σε κατοίκους αλλά και σε επισκέπτες, εργαζόμενους και επενδυτές και ταυτόχρονα διασφαλίζει ότι αυτές θα εκπληρωθούν σε όλες τις εκφάνσεις της οικονομικής και κοινωνικής ζωής (εργασία, σπουδές, διακοπές, οικογένεια κλπ.).

Είναι σημαντικό να θυμόμαστε ότι η εφαρμογή ενός placebrand είναι κάτι πολύ περισσότερο από ένα λογότυπο. Είναι **κοινά αποδεκτές αξίες και ιστορίες** που θα εμπνεύσουν και θα καθοδηγούν την στρατηγική ανάπτυξη της Περιφέρειας Πελοποννήσου. Για αυτό το λόγο η **συναίνεση και η διαφάνεια** είναι κομβικής σημασίας στην ανάπτυξη και εφαρμογή του.

ΤΟΜΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

- Ενδυνάμωση Επιχειρηματικότητας & Προσέλκυση Επενδύσεων
- Μετασχηματισμός Πρωτογενούς Τομέα & Αγροδιατροφή
- Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη
- Ανάδειξη Πολιτιστικής Ταυτότητας Πελοποννήσου
- Πράσινη Ανάπτυξη & Ενεργειακή Μετάβαση
- Καινοτομία ως νέο Αναπτυξιακό Πρότυπο
- Κοινωνία, Ευημερία & Συνοχή
- Μετάβαση σε μία ψηφιακή Πελοπόννησο

Η ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΧΡΟΝΟ

200.000 χρόνια πριν | Κατώτερη Παλαιολιθική Περίοδος

- **Το Πρώτο Βήμα**

Λίθινα εργαλεία και οστά που βρέθηκαν στη Μεγαλόπολη τοποθετούν την αρχαιότερη ανθρώπινη παρουσία στην Ελλάδα εδώ.
1.600 - 1.100 π.Χ. | Ύστερη Εποχή του Χαλκού

- **Ο Μύθος**

Μυκηναϊκός πολιτισμός: η βάση των ομηρικών επών και των σημαντικότερων αρχαιοελληνικών μύθων.
776 π.Χ. | Αρχαϊκή Εποχή

- **Οι Αγώνες**

Η Ολυμπία σημαντικό θρησκευτικό κέντρο, όπου διοργανωνόταν μια σειρά αθλητικών αγώνων. Κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων κηρυσσόταν εκεχειρία και οι πολεμικές επιχειρήσεις διακόπτονταν.
480 π.Χ. | Αρχαϊκή Εποχή

- **Η Μάχη**

Με ηγέτη τον Λεωνίδα, βασιλιά της Αρχαίας Σπάρτης, 300 Σπαρτιάτες, 700 Θεσπιείς και 400 Θηβαίοι υπερασπίστηκαν για 2 ημέρες τη διάβαση των Θερμοπυλών από τους Πέρσες.
340-330 π.Χ. | Κλασική Εποχή

- **Το Δράμα**

Οικοδομείται το τελειότερο και διασημότερο αρχαίο ελληνικό θέατρο, το Θέατρο του Ασκληπιείου της Επιδαύρου.
1249 – 1460 μ.Χ.

- **Τα Κάστρα**

Καστροπολιτεία του Μυστρά: Δεσποτάτο του Μορέως, κέντρο εξουσίας και πνευματικής και καλλιτεχνικής άνθησης, παράδειγμα βυζαντινής αρχιτεκτονικής.
1821 μ.Χ.

- **Η Επανάσταση**

Ο Μοριάς: η «Άνοιξη» του Αγώνα του '21 σκόρπισε τη φλόγα της ελευθερίας από άκρη σε άκρη.
1823 μ.Χ.

- **Το Κράτος**

Το Ναύπλιο ορίζεται πρώτη πρωτεύουσα της Ελλάδας.
1882 μ.Χ.

- **Η Νέα Εποχή**

Ιδρύεται η εταιρεία Σιδηροδρόμων Πειραιώς – Αθηνών. Στην ακμή του, το 1905, το σιδηροδρομικό δίκτυο Πελοποννήσου μετέφερε 1.740.000 επιβάτες ετησίως καθώς και 251.000 τόνους εμπορευμάτων.
1893 μ.Χ.

- **Το Μέλλον**

Εγκαινιάζεται η Διώρυγα της Κορίνθου, ένα από τα σημαντικότερα έργα της σύγχρονης Ελλάδας, 25 αιώνες μετά τη σύλληψη της ιδέας της.

Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Αρχαίο Θέατρο Επιδαύρου

Η μοναδικότητα της ακουστικής κατασκευής του θεάτρου, η οποία δίνει τη δυνατότητα σε έναν άνθρωπο να εκφέρει λόγο από την ορχήστρα και να ακούγεται σε έναν χώρο που φιλοξενεί 14.000 θεατές και η απόσταση μεταξύ ορχήστρας και τελευταίας σειράς καθισμάτων είναι παραπάνω από 60 μέτρα.
2ο μισό του 4ου π.Χ. αιώνα | Περιφερειακή Ενότητα Αργολίδας

Διώρυγα της Κορίνθου

Ένα από τα σημαντικότερα έργα της σύγχρονης Ελλάδας, που διαδραμάτισε καταλυτικό ρόλο για το εμπόριο της Μεσογείου, η διώρυγα του Ισθμού της Κορίνθου, αποτέλεσε έμπνευση αιώνων και ολοκληρώθηκε 25 αιώνες μετά τη σύλληψη της ιδέας της.
τέλη 7ου π.Χ. αιώνα – 1893 | Περιφερειακή Ενότητα Κορινθίας

Μια Νέα Καπνοβιομηχανία Γεννιέται

Ιδρύεται η μεγαλύτερη ελληνικών συμφερόντων καπνοβιομηχανία της χώρας. Η εταιρία κατέχει σήμερα την πρώτη θέση σε αριθμούς εξαγωγών τσιγάρων της Ελλάδας.
1880 – σήμερα | Περιφερειακή Ενότητα Μεσσηνίας

Η Πρώτη Κονσερβοποιία στην Ελλάδα

Ξεκίνησε τη λειτουργία της το 1911 σε ένα κτήμα στην Ασίνη Αργολίδος από τα αδέρφια Μιχαήλ και Κωστή Μανουσάκη. Εκεί παρασκεύασαν τα πρώτα 1000 κουτιά ολόκληρες τομάτες και άλλα τόσα τοματοπολτού.
1915 – σήμερα | Περιφερειακή Ενότητα Αργολίδας

Το Διεθνές Φεστιβάλ Χορού Καλαμάτας

Ένα φεστιβάλ ανήσυχο, νεανικό και ώριμο που μεταμορφώνει την Καλαμάτα, προτείνει αναγνωρισμένους και νέους δημιουργούς του σύγχρονου χορού και στηρίζει την ελεύθερη έκφραση. Το Διεθνές Φεστιβάλ Χορού της Καλαμάτας, είναι συνώνυμο με την άνθηση του σύγχρονου χορού στην Ελλάδα.

1995 – έως σήμερα (30 χρόνια) | Περιφερειακή Ενότητα Μεσσηνίας

Αναζητώντας Απαντήσεις για τη Δημιουργία του Σύμπαντος

Σε πλήρη εξέλιξη εδώ και τρεις δεκαετίες βρίσκεται το πείραμα «Νέστωρ» για την ανίχνευση νετρίνων, τριάντα ναυτικά μίλια έξω από την Πύλο, μέσα στη θάλασσα, σε βάθος μεγαλύτερο των πέντε χιλιομέτρων. Το πείραμα έχει πάρει το όνομά του από τα αρχικά "NeutrinoExtendedSubmarineTelescopewithOceanographic Research" (Nestor). Το "Nestor" θεωρείται ένα από τα σημαντικότερα πειράματα στην ιστορία της Φυσικής, καθώς έχει στόχο να εντοπίσει αόρατα σωματίδια της ύλης που έχουν σχέση με τη δημιουργία του σύμπαντος.

1996 – έως σήμερα | Περιφερειακή Ενότητα Μεσσηνίας

Το Πείραμα της NASA

Το Αστεροσκοπείο Χελμού και το Αστεροσκοπείο Κρουονερίου επιλέχθηκαν ως οι καταλληλότερες θέσεις για την επίγεια υποδομή και τον πομπό λέιζερ της ESA(Ευρωπαϊκός Οργανισμός Διαστήματος) και θα είναι οι πρωταγωνιστές ενός πρωτοποριακού πειράματος διαστημικής επικοινωνίας που θα διεξαχθεί το 2025 από τη NASA.

2025 | Περιφερειακή Ενότητα Κορινθίας- Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας

Το Μονοπάτι του Μαινάλου

Το πρώτο πιστοποιημένο μονοπάτι στην Ελλάδα από την ERA (European Ramblers Association). Αποτελεί βιώσιμο μοντέλο ήπιας και εξωστρεφούς οικονομικής ανάπτυξης με διεθνή πιστοποίηση και προβολή και με την ενεργό συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας και των επαγγελματιών.

2015 – σήμερα | Περιφερειακή Ενότητα Αρκαδίας

Η Πρώτη Ελληνική Παραγωγή Φαρμακευτικής Κάνναβης

Το πρώτο σκεύασμα από φαρμακευτική κάνναβη που χορηγείται με συνταγή παράγεται στα Εξαμίλια Κορινθίας. Σημειώνεται ότι το 1870 οι νομοί Αρκαδίας και Αργολίδας πρωτοστατούσαν στην καλλιέργεια κλωστικής κάνναβης. Η εφημερίδα της εποχής εκείνης «Μορέας» αναφέρει ότι το 1904 η παραγωγή στη Μαντινεία ανερχόταν στις 5.000.000 οκάδες.

2023 – σήμερα | Περιφερειακή Ενότητα Κορινθίας

Το Βραβευμένο Ελαιόλαδο

Βιολογικοί ελαιώνες οι οποίοι τιμήθηκαν με τον τίτλο του Best European OrganicOliveProducer 2023 κατακτώντας την 1η θέση από τους γευσιγνώστες και τα μέλη του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Γαστρονομίας και Οινολογίας (CEUCO), που ξεπερνά κατά πολύ τα δέκα χιλιάδες (10.000) μέλη.

2023 | Περιφερειακή Ενότητα Λακωνίας

Ο Αμπελώνας της Ελλάδας

Η Πελοπόννησος βρίσκεται στην πρώτη θέση της Ελλάδας όσον αφορά την παραγωγή κρασιού. Καταλαμβάνει το 30% της έκτασης των αμπελιών στον οικόπεδο χάρτη της Ελλάδας, ενώ η δυναμική του πελοποννησιακού αμπελώνα αποτυπώνεται εκτός από την στρεμματική του υπεροχή και στην ποικιλιακή του σύνθεση, καθώς, περίπου, το 25% όλων των Οίνων ΠΟΠ της χώρας παράγεται στην Πελοπόννησο.

Όλες οι ΠΕ

Στο Χάρτη της Ανθρώπινης Εξέλιξης

Τα ευρήματα της αρχαιολογικής έρευνας στη Μεγαλόπολη τοποθετούν την αρχαιότερη ανθρώπινη παρουσία στην Ελλάδα πριν από 700.000 χρόνια και δείχνουν ότι αποτελούσε και σημαντικό οικολογικό καταφύγιο για ελέφαντες, ιπποπόταμους και ελαφοειδή. Τα ευρήματα της Μεγαλόπολης δίνουν ώθηση στην επιστημονική έρευνα και στρέφουν το ενδιαφέρον στην Παλαιολιθική Εποχή, έναν τομέα που στη χώρα μας βρίσκεται σε νηπιακό στάδιο σε επίπεδο ερευνητικής δραστηριότητας.

2023 | Περιφερειακή Ενότητα Αρκαδίας



ΤΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

<https://shorturl.at/vvbxl>

Μοναδικά Στοιχεία και Ταυτότητα
Περιφέρειας Πελοποννήσου

